



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพรพรรณ เนืองเม็ก
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2 หลักสูตรและบริการ	3
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	5
1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	13
1.5 ปรัชญา ทัศนคติ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต	15
สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	26
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	32
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	34
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะ	43
และทักษะแห่งอนาคต	
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	50
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง	55
ของชุมชน	
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย	61
และเอกลักษณ์ของชาติ	
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส	67
และมีธรรมาภิบาล	

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	76
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	78
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	80

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาแต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนางานด้านความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 ซึ่งอนุมัติ “โครงการกระจายโอกาสทางการศึกษาไปยังส่วนภูมิภาค (จังหวัดพะเยา) ของมหาวิทยาลัยนเรศวร” และเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2539 คณะรัฐมนตรีมีมติให้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ซึ่งสถานที่ที่ใช้จัดการเรียนการสอนในปัจจุบันตั้งอยู่ ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับอนุมัติจากกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดพะเยาในการเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย โดยได้เปิดรับนิสิตสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 ใน 3 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรมีการบริหารหลักสูตรโดยสำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตพะเยา เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 สำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการแบ่งการบริหารออกเป็นกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยแบ่งการทำงานตามหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรของ 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร โดยนิสิตสาขาวิชา

อุตสาหกรรมเกษตรจะต้องย้ายไปเรียน ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก ในชั้นปีที่ 3-4 และในปีการศึกษา 2548 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา มีแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา ทำให้กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยารวมเป็น 5 หลักสูตร (5 สาขาวิชา) ต่อมา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในวิทยาเขตโดยมีการปรับโครงสร้างด้านวิชาการขึ้นใหม่ ประกอบด้วย สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยนเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 114 (4/2547) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปรับขึ้นเป็นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มี ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล เป็นหัวหน้าสำนักวิชาคนแรกจึงได้ยกระดับเป็นหน่วยงานเทียบเท่าภาควิชา ในปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดหลักสูตรเพิ่มอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (แขนงวิชาสัตวศาสตร์) และการผลิตพืชอุตสาหกรรม และตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นมา สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ฯ ทำการสอนนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรทั้ง 4 ชั้นปี ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ และเปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ดังนั้นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้ยกฐานะเป็นองค์กรเทียบเท่ากับคณะและได้เปลี่ยนเป็น คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ โดยปัจจุบันมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิพรพรรณ เนื่องเม็ก เป็นคณบดี คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยงานซึ่งมุ่งที่จะเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการเกษตรในด้าน เกษตรศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ความปลอดภัยทางอาหาร และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมในเขตภาคเหนือตอนบน ซึ่งนอกจากจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนบนได้แล้วยังเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่ประสงค์จะเข้าศึกษาในสาขาวิชาด้านเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการมีสถานศึกษาที่ใกล้บ้าน

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย และ 5) บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อบูมสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน

1.2 หลักสูตรและบริการคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ปีการศึกษา 2566 คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 50 ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 41.67 และปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 8.33 โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร
- 8) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง

- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร
- 11) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. การบริการด้านการจัดการเรียนการสอน	2.1 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมกรรมการประมง 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	1.2 การจัดการศึกษาควระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 3 คู่ 1) สัตวศาสตร์+บริหารธุรกิจ 2) ความปลอดภัยทางอาหาร + บธ.ม 3) การประมง + บธ.ม.	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
	1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1) 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเกษตร 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา หรือ สูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	3) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประมง 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและการจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)		
	1.4 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 2 หลักสูตร 1) การผลิตเห็ดเศรษฐกิจอัจฉริยะ 2) “ธุรกิจปลาสมองออนไลน์ครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2.การบริการทางการวิจัย	การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาขั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อความต้องการของชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้
3 การดำเนินงานบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนและสังคม ยกย่องการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดีและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cul-tural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างคุณภาพภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดให้บริการทางวิชาการ เพื่อบูรณาการบริการทางวิชาการให้เข้ากับการเรียนการสอนเพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของนิสิต สร้างความเชี่ยวชาญ เข้าถึงชุมชน มีจิตอาสา อีกทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการการเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐานของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก ต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 2 หน่วยงานบริการทางสาธารณสุขและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา	คณะแพทยศาสตร์	ให้บริการรักษาพยาบาลในแผนกผู้ป่วยนอก ให้บริการแผนกผู้ป่วยใน จำนวน 32 เตียง และให้บริการแผนกอุบัติเหตุและฉุกเฉินทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
2	โรงพยาบาลทันตกรรม	คณะทันตแพทยศาสตร์	ให้บริการทันตกรรมทั่วไป บริการตรวจพิเคราะห์โรค เอ็กซเรย์ คลินิกทันตกรรม ประดิษฐ์ คลินิกทันตกรรมเด็ก คลินิกทันตกรรมบดเคี้ยว คลินิกทันตกรรมครอบครีว และคลินิกกระบวนการเรียนการสอน ให้บริการในและนอกเวลาทำการ
3	คลินิกกายภาพบำบัด	คณะสหเวชศาสตร์	ให้บริการทางกายภาพบำบัด ด้วยอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย ให้กับนิสิต บุคลากร และบุคคลภายนอก
4	สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน	คณะเภสัชศาสตร์	ให้บริการด้านยาและสุขภาพแก่ประชาชนตามมาตรฐานวิชาชีพเภสัชกรรม
5	ศูนย์วิจัยนวัตกรรมวิทยาศาสตร์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	คณะเภสัชศาสตร์	ให้บริการด้านวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
6	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	คณะพยาบาลศาสตร์	ให้บริการดูแลเด็กตามกลุ่มอายุ แบ่งตามการเจริญเติบโต พัฒนาการและความต้องการการดูแลที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นสวัสดิการให้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา

ตารางที่ 3 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์	คณะวิศวกรรมศาสตร์	ตรวจรถยนต์ รถขนส่งทางบก และทดสอบสภาพอุปกรณ์ NGV และ LPG เพื่อทำการต่อทะเบียนประจำปี
2	หน่วยปฏิบัติการวิชาชีพ ด้านการโรงแรมและร้านอาหาร (เรือน เอื้องคำ)	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการด้านการฝึกปฏิบัติและการเรียนรู้ให้กับนิสิต ให้บริการด้านห้องพัก อาหาร และเครื่องดื่มให้กับบุคลากร และบุคคลทั่วไป
3	ร้านขายของที่ระลึก	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา	สนับสนุนกิจกรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในรูปแบบของศูนย์กลางการจำหน่ายของฝากของที่ระลึก
4	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและ ความอยู่รอดของ มนุษยชาติ	คณะเกษตรศาสตร์และ ทรัพยากรธรรมชาติ	ให้บริการการศึกษา พัฒนาพันธุ์พืช เกษตรกรรม ปศุสัตว์ การประมง และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ
5	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยพะเยา	ให้บริการสนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริม นิสิต บัณฑิต ศิษย์เก่าบุคลากร และบุคคลภายนอก ให้นำผลงานวิจัย ผลงาน วิชาการ นวัตกรรมและผลงานสร้างสรรค์ ให้สามารถดำเนินการได้จริงในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มี ศักยภาพ สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง
6	หน่วยจัดหารายได้	กองกฎหมายและทรัพย์สิน	ดำเนินงานเพื่อการจัดหารายได้จาก ผู้ประกอบการในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
7	พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา (Natural History Museum)	คณะวิทยาศาสตร์	แหล่งเรียนรู้พื้นฐานทางธรรมชาติของสิ่งมีชีวิต โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ความ หลากหลายทางชีวภาพ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
8	ศูนย์การเรียนรู้ชนกยูงไทย	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	ศูนย์ให้ความรู้เกี่ยวกับชนกยูงไทย ความหลากหลายทางชีวภาพของสัตว์และพืช รวมทั้งเห็นความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องใน ขนบธรรมเนียม ความเชื่อ วิถีชีวิต และการพัฒนาสู่อัตลักษณ์แห่งพะเยา

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนางานคณะเกษตรศาสตร์และ ทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2566] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2566] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยาผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผสานกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2566] มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และ คณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2571

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ปรัชญา

"ดำรงชีวิต ด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด"

"A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All"

ปณิธาน

"พัฒนาการเกษตร เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน"

"Agriculture Development for Community Empowerment"

วิสัยทัศน์ (Vision)

"คณะสร้างปัญญา เพื่อพัฒนาการเกษตรสู่สากล อย่างยั่งยืน"

อัตลักษณ์

"ใฝ่รู้วิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ"

สมรรถนะหลัก

"สามัคคี รวดเร็ว รับผิดชอบ รอบรู้ สู่ความยั่งยืน"

ภารกิจของคณะ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยามีพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย

เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

2. วิจัยและนวัตกรรม สู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก โดยเน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3. บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการเกษตรเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจาก ความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

5. บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน การบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากร เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหา ร่วมกันร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล



Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน



UNIVERSITY OF PHAYAO

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต





มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชนประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile) คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 42 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 24 คน ร้อยละ 57.14 และ รองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 14.28

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 8 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	สาขา	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	สาขาวิชาการประมง	1	4	3	-	8
2	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	1	6	1	-	8
3	สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร	1	3	-	-	4
4	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	5	2	-	-	7
5	สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร	3	3	1	-	7
6	สาขาวิชาสัตวศาสตร์	1	6	1	-	8
รวมทั้งสิ้น		12	24	6	-	42

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 30 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 27 คน คิดเป็นร้อยละ 90 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	สำนักงานคณะ	26		26
2	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	1	2	3
3	ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ		1	1
รวมทั้งสิ้น		27	3	30

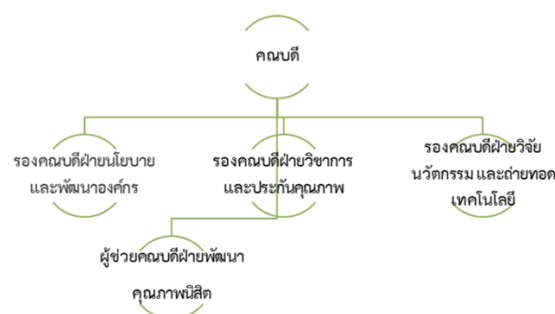
1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา แบ่งส่วนงานภายในคณะ ออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย 12 หลักสูตร 1 สำนักงาน และ 2 ศูนย์ โครงสร้างการบริหารงาน ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี 3 ฝ่าย และผู้ช่วยคณบดี 1 ฝ่าย มีการกำหนดและมอบหมายภาระหน้าที่ของรองคณบดีแต่ละฝ่าย มีคณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่วางนโยบายและแผนงาน กำกับดูแลการดำเนินงาน วางระเบียบข้อบังคับในคณะ ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นแก่คณบดี นอกจากนั้นคณะฯ ให้ความสำคัญอย่างมากต่อการทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมด้วยการเปิดโอกาสให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมบริหารพัฒนาคณะตามความถนัดด้วยการปฏิบัติหน้าที่เป็นคณะกรรมการ และคณะทำงานต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการวิชาการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกิจการนิสิต และคณะทำงานศูนย์ดังกล่าว เป็นต้น

โครงสร้างองค์กรคณะเกษตรศาสตร์ฯ



โครงสร้างบริหารคณะเกษตรศาสตร์ฯ



1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตารางที่ 10 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง (ต่อ)

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ผู้รับบริการด้านสุขภาพ	1. ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ 2. การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1. ร่วมอนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้สร้างสรรค์

ตารางที่ 11 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
สถานประกอบการที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ intensive WIL	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการนิสิตสหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

(1) **ตำแหน่งในการแข่งขัน** คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารจัดการที่นำ 3 ศาสตร์ คือ เกษตรศาสตร์ การประมง และอุตสาหกรรมเกษตรรวมอยู่ในคณะเดียวกันตามแบบอย่างคณะเกษตรศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งจะมีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีการบริหารจัดการแยกเป็นหนึ่งศาสตร์ หนึ่งคณะ ดังนั้นในการกำหนดคู่เทียบนั้น ทางคณะได้พิจารณา คณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และคณะเกษตรศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยนเรศวร มีลักษณะโครงสร้างองค์กรที่ใกล้เคียงกัน จึงน่าจะเป็นคณะที่สามารถเป็นต้นแบบ/คู่เทียบสำหรับการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคณะทั้งในด้านการผลิตบัณฑิต ด้านวิจัย และด้านการบริการวิชาการ

(2) **การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน** โดยปัจจัยที่มีผลต่อสถานะการแข่งขัน ด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ประกอบด้วย 1) การเปลี่ยนแปลงของสังคม ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้จำนวนนักเรียนที่จะเข้าสู่มหาวิทยาลัยลดลง 2) สถาบันอุดมศึกษาในประเทศที่เปิดสอนทางด้านการเกษตรมีเป็นจำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันแย่งชิงนักเรียนเพิ่มขึ้น ขณะที่ความต้องการและความสนใจที่จะเรียนเกษตรของเด็กรุ่นใหม่ลดลง และ 3) ค่าธรรมเนียมการศึกษามีความแตกต่างกันมากระหว่างสถาบัน เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกเข้าศึกษาต่อ

(3) **แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ** บุคลากรสายวิชาการ พิจารณาเปรียบเทียบจำนวนบุคลากรสายวิชาการจะเห็นได้ว่าคณะฯ มีจำนวนน้อยกว่าทุกมหาวิทยาลัยในขณะที่มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนเท่ากับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาคณะทั้งในด้านการแสวงหางบประมาณวิจัยและการตีพิมพ์ผลงาน ดังนั้นการที่คณะจะสามารถพัฒนาตนให้มี

ผลงานเทียบเคียงมหาวิทยาลัยอื่นได้นั้น การหาจำนวนบัณฑิตมาศึกษาต่อเพิ่มขึ้นจึงเป็นงานที่คณะต้องวางแผนการดำเนินการ

บริบทเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้คณะฯ สามารถแข่งขันได้กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่สอนด้านการเกษตร ทางคณะจึงได้ดำเนินการกำหนดวิสัยทัศน์ (2564-2570) ดังนี้ “สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความเป็นเลิศด้านผู้ประกอบการเกษตรสู่มาตรฐานสากล” ทำให้เกิดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ดังนี้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ คณะมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์จังหวัดพะเยา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและในประชาคมอาเซียนที่มีความเป็นเลิศด้านเกษตรและอาหารปลอดภัยยังมีน้อยมาก บุคลากรของคณะมีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนและมีประสบการณ์ในการทำวิจัยและให้บริการวิชาการ มีงานวิจัยและองค์ความรู้ที่หลากหลาย และมีงานวิจัยที่สามารถบูรณาการและใช้ถ่ายทอดได้ การให้บริการวิชาการของคณะมีความหลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางยังปลายทาง มีศูนย์ฝึกอบรมในการสนับสนุนการเรียนการสอน และทำหน้าที่บริหารด้านการให้บริการวิชาการแก่นิสิต บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป ได้ตรงตามความต้องการและเป็นการบริการวิชาการแบบ non stop service และมีการนำเอานวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่จากงานวิจัยมาใช้ประโยชน์สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ได้จริง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ คณะได้เข้าร่วม Super KPIs ของมหาวิทยาลัย ในเรื่อง ให้สร้างผลงานด้านการตีพิมพ์วารสารนานาชาติ ทำให้คณะและมหาวิทยาลัยมีลำดับการเป็นที่ 10 ของประเทศไทย การบริการสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยที่จะเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เช่น การจัดโปรแกรมงานบริการวิชาการของคณะ การออกไปบริการวิชาการของบุคลากรในคณะ และการจัดงานเกษตรแฟร์ที่เป็นการนำเสนอผลงานดีเด่นของคณะเกษตรมาให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้าชม ด้านการเตรียมคน การเรียนการสอน และการวิจัย นิสิตที่เข้าศึกษาในคณะมีพื้นฐานความรู้ค่อนข้างอ่อน มีผลทำให้ผลการเรียนของนิสิตในวิชาพื้นฐานอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์ และต้องฟื้นฟูสภาพก่อนจะเข้าสู่รายวิชาของสาขา เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเกษตรและอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น มีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ เพิ่มขึ้น มีโอกาสสร้างการยอมรับและมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย และสร้างผู้ประกอบการ พัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ต่อเนื่อง มีระบบการพัฒนามาตรฐานของห้องปฏิบัติการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อลดปัญหา ได้งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการเพิ่มขึ้น เพิ่มครุภัณฑ์ อุปกรณ์ ที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่เพียงพอ และทันสมัย เพิ่มงบประมาณบำรุง และเพียงพอ

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

คณะมีระบบการปรับปรุงการดำเนินการภายในคณะโดยใช้หลัก PDCA มีการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าเพื่อปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) หลักสูตรมีการกำหนด OBE นำเกณฑ์ Aun-QA มาใช้ในการบริหารจัดการระดับหลักสูตร ในด้านการวิเคราะห์บริบทองค์กรใช้เทคนิค SWOT Analysis และ PEST Analysis

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยาได้พัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินการ ที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยมีกระบวนการ 3 ขั้นตอน ประกอบด้วย

(1) ผู้บริหารระดับสูงอธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และหัวหน้าส่วนงาน ร่วมกำหนดตัววัดที่มีผลต่อการตัดสินใจขององค์กร ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาถึงตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของสถาบัน โดยพิจารณา ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมกันนี้ยังได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการประเมินความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงาน

(2) รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน รับหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลังและมอบหมายให้กองแผนงาน ดำเนินการติดตามผลการดำเนินบริหารความเสี่ยงโดยประสานงานผ่านเครือข่ายแผนงานประจำ คณะ/หน่วยงาน ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง เสนอต่อรองอธิการบดี ฝ่ายแผนเพื่อพิจารณาและรายงานผลการดำเนินงาน รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุม กบห. เพื่อรับฟัง ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง โดยหากผลการดำเนินการมีแนวโน้ม ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารระดับสูงจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	- มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน - การจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและกระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง - ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงานระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง	สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก
2. System	- มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ - มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม - ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน	- มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น - การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสมผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
3. Strategy	- แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ - วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน - มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร - มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ - การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพองค์กร
4. Skill	- ระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD - บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน - คณะมีหลักสูตรที่หลากหลาย	ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูพรธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
5. Staff	1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา	1. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
6. Style	1. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่าง เป็นมิตรและประสบความสำเร็จ	1. ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน
7. Shared Value	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้น การปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และก่อกวนสาธารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงาน โครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสดำเนินการได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. โลกโซเชียลใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมี 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่นักเรียนใหม่

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 15 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

<u>Strengths (จุดแข็ง)</u>	<u>Weaknesses (จุดอ่อน)</u>
S1 บุคลากรสายวิชาการสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก มากกว่าร้อยละ 95 จึงมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในระดับที่สูงขึ้น	W1 การบริหารคณะอาศัยงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเป็นหลัก จำนวนเงินที่ได้รับการจัดสรรขึ้นอยู่กับจำนวนนิสิตของคณะ กอปรกับนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาของคณะฯ มีจำนวนน้อย รวมถึงยังไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้จากการให้บริการในด้านต่างๆ ของคณะฯ
S2 บุคลากรมีวิทยุวุฒิที่ใกล้เคียงกัน มีค่านิยมในการเรียนรู้ร่วมกัน และทำงานเป็นทีม มีความสามัคคีช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหา รวมถึงมีสามารถปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ดี	W2 จำนวนหลักสูตรที่มากถึง 11 หลักสูตร บางหลักสูตรมีผู้เรียนจำนวนน้อยราย ยากต่อการบริหารจัดการงบประมาณและการจัดการเรียนที่เหมาะสม (FTE) เป็นธรรมต่อบุคลากรของคณะ

	S3 3. มีหลักสูตรและองค์ความรู้ครอบคลุมด้านการเกษตรทุกสาขา การจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการของคณะมีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการผลิตทางการเกษตร	W3 กิจกรรมและการวางแผนที่เป็นระบบในด้านการเผยแพร่หลักสูตร ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการสื่อสารองค์กรให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง
	S4 มีพื้นที่การเรียนรู้ที่หลากหลาย ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมอย่างพาราภาคเหนือ ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ. และ หน่วยฝึกอบรมวิชาชีพและบริการนานาชาติด้านเกษตรและอาหาร ที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่นิสิต บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป ได้ตรงตามความต้องการ	W4 การพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหาร รวมถึงกลไกการติดตามและประเมินผลที่สนับสนุนการประกันคุณภาพทั้งในระดับหลักสูตร (AUN-QA) และ ในระดับคณะ (EdPEX) รวมถึงการจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการของคณะฯ
	S5 มีความร่วมมือด้านวิชาการและด้านการวิจัยกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมที่เป็นรูปธรรม	W5 การดึงความร่วมมือจากเครือข่ายศิษย์เก่าในการช่วยพัฒนาและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะฯ อย่างเป็นรูปธรรม
	S6 มีห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานพร้อมให้การสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	W6 การสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ
Opportunities (โอกาส)	SO (กลยุทธ์เชิงรุก)	WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)
O1 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเข้ามาเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยมากขึ้นทั้งในรูปแบบ non-degree และ การสะสมหน่วยกิต (credit bank) รวมถึงการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม	เร่งรัดพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งในรูปแบบ non-degree และ การสะสมหน่วยกิต (credit bank) ที่ตอบสนองต่อความต้องการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย	ดึงความร่วมมือและสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในการพัฒนาหลักสูตรและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ

02 ภาครัฐสนับสนุนงานวิจัยคุณภาพสูงและการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ มีแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลายที่สนับสนุนงานวิจัยด้านการเกษตร (วช., สกว., สวทช., สวก., อวน., งบกลุ่มจังหวัด เป็นต้น)	สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายนักวิจัยกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีคุณภาพสูง	
03 การศึกษาในระดับอุดมศึกษามีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นครอบคลุมการศึกษาของคนทุกช่วงวัย	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ	การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถบริหารงานได้คล่องตัวและปรับเปลี่ยนได้รวดเร็วตามสถานการณ์
04 ประเทศไทยเป็นประเทศแห่งการเกษตรกรรม นอกจากเกษตรกรแล้วยังมีบุคคลในหลากหลายชีพต้องการเรียนรู้และลงมือทำการเกษตรเพื่อสร้างรายได้เสริมรวมถึงเป็นอาชีพหลังเกษียณอายุ สังคมจึงต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและพร้อมใช้		การเพิ่มช่องทางการหารายได้จากการบริการวิชาการที่ส่งเสริมการสร้างงานและทักษะในการประกอบอาชีพ และการบริหารจัดการศูนย์ต่างๆ ของคณะให้สามารถสร้างรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
05 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความงดงามของธรรมชาติ มีทรัพยากรในท้องถิ่นที่หลากหลายและเป็นที่ต้องการของตลาด สังคมเกษตรกรรมโดยรอบต้องการองค์ความรู้ที่จะยกระดับไปเป็นสินค้าและการผลิตที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		
06 มหาวิทยาลัยมี กฎ ระเบียบ ที่มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการและรูปแบบการจัดการหลักสูตรหรือการจัดการเรียนรู้		

O7 มีผู้คนจำนวนมากที่รู้จักและให้ความสนใจหลักสูตรต่างๆ ของคณะฯ เห็นได้จากยอดจำนวนผู้สมัครเข้าเรียนในรอบ TCAS ในแต่ละรอบสูงกว่ายอดยืนยันสิทธิ์ประมาณ 10 เท่าตัว		
Threats (ภัยคุกคาม)	ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)	WT (กลยุทธ์เชิงรับ)
T1 การแข่งขันทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรทำให้มีประชากรในวัยเรียนลดลง กอปรกับค่านิยมในการเรียนด้านการเกษตรของเด็กไทยลดลง อีกทั้งระบบการรับนิสิตในระบบ TCAS ทำให้คู่แข่งที่เป็นคณะเกษตรศาสตร์ในมหาวิทยาลัยที่เก่าแก่และมีชื่อเสียงมากกว่าเพิ่มยอดรับนิสิตได้มากขึ้น เกิดการสละสิทธิ์และการเลือกยืนยันสิทธิ์กับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากกว่า ส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตของคณะฯ ให้อยู่ในระดับคงที่หรือลดลง	ขยายการสื่อสารองค์กรให้ครอบคลุมและตรงกลุ่มเป้าหมายด้วยการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและทุกช่องทางการสื่อสาร	การปรับลดจำนวนหลักสูตรให้สามารถกับการจัดสรรภาระงานที่มีประสิทธิภาพและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการในการปรับเปลี่ยนของหลักสูตร
T2 ระบบการขอรับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยของประเทศมีความซับซ้อน ทำให้โอกาสได้ขอทุนวิจัยลดลง รวมถึงการขาดแคลนนวัตกรรมระดับบัณฑิตศึกษาทำให้ผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ลดต่ำลง	เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและบริการวิชาการ การพัฒนาทีมวิจัย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุนที่สนับสนุนการเรียนและการวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา	
T3 ระบบการจัดสรรงบประมาณด้านการจัดหาครุภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย ไม่สามารถตอบสนองต่อตามความต้องการของคณะได้ ทำให้หลาย ๆ หลักสูตรขาดแคลนครุภัณฑ์ทั้งชนิดและความทันสมัยของเครื่องมือที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยของหลักสูตรนั้นๆ	การรักษาระดับมาตรฐานของห้องปฏิบัติการที่มีอยู่ การแสวงหาแหล่งทุนที่สนับสนุนการจัดหาครุภัณฑ์ การควบคุมการใช้งานและบำรุงรักษาครุภัณฑ์ให้คงสภาพการใช้งานได้ยาวนาน	

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES



KEY Opportunity for UP

 SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	 SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม	 SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	 SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย



STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วัสดุ พันธุกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต	 SC5 การผสมผสานแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
 SC2 พัฒนาศูนย์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	 SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม
 SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	 SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)
 SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่	

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย



คณะกรรมการศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ”

ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being					
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน					
ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)					
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบ อาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการ ยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัด การศึกษาทุกรูปแบบ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยี แห่งอนาคต 2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนารวม ท้องถิ่น 3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นไม่มีสุขภาพที่ดี	1. มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน 2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า ตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบ ร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงาน
และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ
4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต

5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ พหุวัฒนธรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทยสร้างคุณค่าสู่สากลที่	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต	1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชน และสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent

พันธกิจที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ได้รับการยอมรับ สู่การ ยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและ บริการวิชาการสู่เชิง พาณิชย์ SC7 การส่งเสริมให้เกิด การมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของ สังคม (Societal Well- being)	SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่ง ในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจ หลักของมหาวิทยาลัย	5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ อย่างยั่งยืน		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และมียอดความรู้และ ทักษะพร้อม รับการ เปลี่ยนแปลง สู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มี ศักยภาพ และทักษะการ ประกอบอาชีพ ตามความต้องการของ ตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การเตรียม คนและ เสริมสร้าง ศักยภาพคน ให้มี สมรรถนะ และทักษะ แห่งอนาคต	1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ควบคู่กับการสร้าง ความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรม มนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1.จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น ตามความต้องการของชุมชน 2. ร้อยละของนิสิตที่มี คุณสมบัติของ Innovative Community Change Agent	6 80	7 85	8 90	12 95	12 100	● รองคณบดีฝ่าย...
			2. มีพัฒนากำลังคน ให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิต และมียอดความรู้ พร้อมรับกับการ เปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)	1. จำนวนหลักสูตร life-span Education 2. UP Learning Space สนับสนุนทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 3. UP Learning Space ด้าน การสนับสนุนผู้เรียนอยู่และ เรียนอย่างมีความสุข	6 1 1	7 1 1	8 1 1	12 1 1	12 1 1	● รองคณบดีฝ่าย...

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์ นิสิต (UP Identity) เพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่าง ยั่งยืน	1. จำนวนกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills 2. UP Live & Learn Space สนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อ พัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) ภายใน มหาวิทยาลัย / ชุมชน) เพื่อ การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 3. จำนวนกิจกรรมการมีส่วน ร่วมของ Alumni เพื่อการ พัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	20	20	20	20	20	●
					2	2	2	2	2	
					2	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบ แนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับ การวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทใน การเปลี่ยนแปลง ชุมชนโดยขับเคลื่อน	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจ ทุกด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ	1. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ สูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2. พัฒนาระบบการบริหาร งานวิจัยและนวัตกรรม 3. การสร้างผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิง บวกกับชุมชนและสังคม	1.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับ โลก Scimago	1.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10 2.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ชั้นนำระดับโลก Scimago

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน					
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิด การมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี อย่างยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	เอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติในทุก พันธกิจของ มหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการปฏิรูป พลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ของ กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่ง การเรียนรู้ที่ เอื้อต่อ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้			

พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนา มหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของ โลก (Frontier Area Based Research)	สร้างสรรค์ งานวิจัยและ นวัตกรรมจาก ฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อ ยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และสร้างการ ยอมรับ มหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้าง งานวิจัยและ นวัตกรรม พัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ ชุมชน	1. มีผลงานวิจัยตามอัต ลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ ความรู้และการผลิต เทคโนโลยีแห่ง อนาคต	1. ระบบนิเวศการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และการใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	1	2	3	3	●
				2. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5	
				3. ร้อยละของผลงานวิจัยเชิง พื้นที่การนำไปใช้ประโยชน์ที่ เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5	
				4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไป ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์/ บริการ	5	5	5	5	5	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายใน ชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ นวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ ของชุมชนท้องถิ่น
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์ใน การพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจ นวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพ ยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของ สังคม (Societal Well-being)	SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสาน แนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับ การวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทใน การเปลี่ยนแปลง	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจ ทุกด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อ ยกระดับรายได้ของชุมชน ท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมี สุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Econ- omy, Environment Gov- ernance)	องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

	ชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี อย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อ			
--	---	--	--	--	--

		การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย			
--	--	---	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นำองค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐาน รากและ เศรษฐกิจ	นำองค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับ คุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการและ สร้างสรรค์ พื้นที่การ เรียนรู้เพื่อ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชน (Community En- terprise) เพื่อให้มี ความสามารถในการ แข่งขัน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวน Startup spin off จากการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	●
				2. ระบบนิเวศการบริการ วิชาการเพื่อใช้ประโยชน์จาก องค์ความรู้ BCG และ นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพ ยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของ สังคม (Societal Well-being)		ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม 2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับชุมชน	3	6	12	15	20	●
			3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีสุขภาพที่ดี	1. ร้อยละของประชากรมีพื้นที่บริการมีอายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีที่ 75 ปี 2. อัตราการเข้าถึงการให้บริการในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยาของชุมชนในจังหวัดพะเยา 3. โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา และโรงพยาบาลทันตกรรมมหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการรับรองคุณภาพ HA ระดับที่สูงขึ้น 4. จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ยานยนต์และ	40	45	50	55	60	●
					40	45	50	55	60	
					2	2	3	3	4	
					3	6	10	15	20	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				ความเป็นกลางทางคาร์บอน ที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชน 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้าน การเกษตรมูลค่าสูงที่ได้รับ การพัฒนาที่เพิ่มขึ้น	5	10	15	20	25	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน
และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
สู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล
3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สู่ นวัตกรรม ท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Soci- etal Well-be- ing)	SC1 การพัฒนาตาม พันธกิจที่สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของ โครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสาน แนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจ ทุกด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้าน	1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถี ชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบ ธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Econ- omy) สู่สากล 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ (Cultural En- terprise)	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

	สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับ การวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทใน การเปลี่ยนแปลง ชุมชนโดยขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติในทุก พันธกิจของ มหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่ง การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่ง การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย			
--	--	---	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ ความรู้ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สู่ นวัตกรรม ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้าง ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม มรดกทาง วัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อ ความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อ เพิ่มมูลค่า สู่การ สร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม การทํานุบำรุง ศิลป วัฒนธรรม เพื่อความเป็น ไทยและ เอกลักษณ์ ของชาติ	1.มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อ ความยั่งยืน	1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม มรดก ทางวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับ การฟื้นฟูอนุรักษ์	5	5	5	5	5	●
			2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อ เพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สู่สากล (Cultural Creative Economy)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือ บริการทางวัฒนธรรมที่ ได้รับการพัฒนาจากทุน ทางวัฒนธรรม 2. ธุรกิจทางวัฒนธรรมที่ ได้รับการพัฒนาสู่ Cul- tural Creative Econ- omy	20 1 1	20 1 1	20 1 2	20 1 2	20 1 3	●

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				3. ชุมชนในจังหวัดพะเยา ได้รับการยกระดับเป็น Cultural Creative City						
			3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน	1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ สร้างความตระหนักรู้แก่ ชุมชนด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ ประโยชน์จาก BCG	1	1	2	2	3	●

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 ด้านการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย ด้วย หลักธรรมาภิบาลบน พื้นฐานของคุณภาพ และความร่วมมือกัน	SC2 พัฒนากลยุทธ์ กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและ การวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุน การตัดสินใจที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสาน แนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับ สู่การ ยกระดับการศึกษา	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมที่ เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจ ทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของมหาวิทยาลัย ต่อการเปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน ทั้งระดับชาติและ	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานตาม พันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิ บาล (Governance Ac- countability) การจัดการ คุณภาพ (Quality Manage- ment Framework) รูปแบบ การทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถ ดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี	1. การดำเนินงานตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้บริหารมีความพึง พอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้บริหารมีความพึงพอใจ

	ยกระดับการวิจัยและ บริการวิชาการสู่เชิง พาณิชย์	นานาชาติในทุกพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจ หลักของมหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่งการ เรียนรู้ที่ เอื้อต่อการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย	คุณภาพ และพร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วย ความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับ โลก 5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน		
--	--	--	---	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
5. ขับเคลื่อน เชิงระบบ เพื่อ มุ่งสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรร มาภิบาล บน พื้นฐานของ คุณภาพและ ความร่วมมือ กัน	พัฒนาระบบ สนับสนุนการ ดำเนินพันธกิจ มหาวิทยาลัย พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบ นิเทศ มหาวิทยาลัย ดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรร มาภิบาล	1. การขับเคลื่อนเชิง ระบบ (System Drivers) เพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบ ธรรมาภิบาล (Governance ac- countability) การ จัดการคุณภาพ (Quality Manage- ment Frame- work) รูปแบบการ ทำงานแบบร่วมมือ กัน (Collaboration Facilitation Plat- form)	1. จำนวนระบบนิเวศ สนับสนุนการส่งเสริมธรร มาภิบาลในมหาวิทยาลัย 2. ระดับการประเมิน ITA ของระดับหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัยอยู่ใน ระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3. จำนวน ระบบปฏิบัติการตาม กระบวนการคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานตามพันธกิจ หลัก 4. มีระดับการประเมิน EdPex ที่สูงขึ้นมากกว่า ร้อยละ 20 5. ร้อยละของโครงสร้าง พื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา ให้เอื้อต่อการทำงานแบบ บูรณาการระหว่าง หน่วยงานเพื่อสนับสนุน	1 80 2 60	1 85 2 70	1 90 3 80	1 90 5 90	1 100 5 100	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				การดำเนินงานในทุกพันธกิจ						
				6. ร้อยละของการพัฒนา รูปแบบการทำงานแบบ ร่วมมือกันด้วยการใช้ Digital Platform	70	80	90	100	100	
				7. ร้อยละของรายได้จาก การลงทุนและการบริหาร ทรัพย์สิน และรายได้จาก การดำเนินกิจการตาม พันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3	5	10	15	20	
				8. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ	2	2	3	5	5	
				9. ร้อยละของผลการ ประเมินที่เพิ่มขึ้นของ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ องค์กรในระดับชาติและ นานาชาติ (ความ	10	15	20	30	50	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				ประทับใจ ความเชื่อมั่น ทัศนคติ ผลกระทบ ฯลฯ) 10. ผลการประเมินระบบ การสื่อสารองค์กรและ การสร้างความรู้ความผูกพันกับ บุคลากรทั่วทั้ง มหาวิทยาลัย คู่ความ ร่วมมือสำคัญ ผู้เรียนและ ลูกค้ากลุ่มอื่นที่สำคัญ (ระดับความพึงพอใจ)	>3.5	>4	>4	>4.5	>4.5	
			2. ระบบนิเวศน์การ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยใน รูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)	1. ร้อยละของระบบนิเวศ โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการเป็น Cyber University Platform ที่ ได้รับการพัฒนา (ICT In- frastructure, Bigdata, MIS, DSS, Application)	60	70	80	90	100	●
			3. บุคลากรมี สมรรถนะสอดคล้อง กับพันธกิจที่ต้อง ดำเนินการ และ พร้อมทุ่มเททำงาน	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ศักยภาพ/สมรรถนะ ระดับสูงในการจัดการ เพื่อให้เกิด (สร้าง) การ เรียนรู้ของผู้เรียน และ	80	85	90	95	100	●

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			เพื่อองค์กรด้วย ความสุข	การเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี อนาคต 2.อัตราส่วนของจำนวน บุคลากรต่ออัตราที่พึงมี ที่สอดคล้องกับพันธกิจทุก ด้านไม่น้อยกว่า 0.5 3. ร้อยละของบุคลากรมี ค่านิยมร่วมและมีความสุข ในการทำงาน (Happinometer) 4. ร้อยละของบุคลากรที่มี พฤติกรรม/ค่านิยมการมี ส่วนร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย การทุ่มเท และเสียสละเพื่อองค์กร 5. ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่มี สมรรถนะระดับสูงรองรับ พันธกิจที่ทำทนาย	0.5	0.8	1	1	1	
					70	75	80	80	80	
					70	75	80	80	80	
					80	85	90	95	100	
			4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	1. ได้รับรางวัล Green office ระดับทอง	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	●

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				2. มหาวิทยาลัยเข้าสู่การ จัดลำดับมหาวิทยาลัยสี เขียวที่สูงขึ้น	20	15	10	10	10	
				3. ร้อยละของการพัฒนา พื้นที่มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้รับการอนุรักษ์ ปกป้อง ปลูกรักษา และใช้ ประโยชน์อย่างเหมาะสม ตาม Master Plan ที่ กำหนด	30	40	50	80	100	
				4. จำนวนสวนรุกขชาติ และพิพิธภัณฑธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์จาก BCG	1	2	2	3	5	
			5. มี UP Learning Space สนับสนุน การพัฒนาชุมชนใน ทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคม และชุมชน	จำนวน UP Learning Space เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาชุมชนในทุกพันธ กิจ	5	6	7	8	10	●

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่างงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการ สนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายัง กองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตรากำลัง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการ พิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณา กลั่นกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อ ส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมี ธรรมภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปี งบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ สภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากร ภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ สภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวง
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด
ที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ
สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ
กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม,
กันยายน)
 - 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
 - 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,
กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
 - 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
 - 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คัดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด การสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
