



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา
คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาขอขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิพรพรรณ เนื่องเม็ก
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

สารบัญ

	หน้า	
ส่วนที่ 1	โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)	
1.1	ประวัติความเป็นมาของคณะ	1
1.2	หลักสูตรและบริการ	4
1.3	กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และคณะ เกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	10
1.4	เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	12
1.5	ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์ บัณฑิต	13
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	23
2.1	สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	23
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	25
2.3	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกล ยุทธ์ (Strategic Challenge)	28
ส่วนที่ 3	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	31
ส่วนที่ 4	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา	38
4.1	การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	38
4.2	การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	39
4.3	ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	41

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือวามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ก่อตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 ซึ่งอนุมัติ “โครงการกระจายโอกาสทางการศึกษาไปยังส่วนภูมิภาค (จังหวัดพะเยา) ของมหาวิทยาลัยนเรศวร” และเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2539 คณะรัฐมนตรีมีมติให้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ซึ่งสถานที่ที่ใช้จัดการเรียนการสอนในปัจจุบันตั้งอยู่ ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับอนุมัติจากกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดพะเยาในการเข้าใช้ประโยชน์พื้นที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย โดยได้เปิดรับนิสิตสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีครั้งแรก

แรกในปีการศึกษา 2543 ใน 3 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และสาขาวิชา
อุตสาหกรรมเกษตรมีการบริหารหลักสูตรโดยสำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตพะเยา

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 สำนักวิชาการมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการแบ่ง
การบริหารออกเป็นกลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มวิชาศิลปศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี โดยแบ่งการทำงานตามหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่
รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรของ 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพืชศาสตร์ สาขาวิชาการประมง และ
สาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตร โดยนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรจะต้องย้ายไปเรียน
ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก ในชั้นปีที่ 3-4 และในปีการศึกษา 2548 เป็นต้นมา มหาวิทยาลัย
นเรศวร พะเยา มีแผนการรับนิสิตเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาเคมี สาขาวิชาชีววิทยา ทำให้กลุ่มวิชา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย
นเรศวร พะเยารวมเป็น 5 หลักสูตร (5 สาขาวิชา)

ต่อมา เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2547 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้มีการปรับโครงสร้าง
การบริหารงานภายในวิทยาเขตโดยมีการปรับโครงสร้างด้านวิชาการขึ้นใหม่ ประกอบด้วย สำนักวิชา
เกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำนักวิชา
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ และตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
นเรศวร ในคราวประชุมครั้งที่ 114 (4/2547) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมปรับขึ้นเป็นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
มี ดร.สันธิวัฒน์ พิทักษ์พล เป็นหัวหน้าสำนักวิชาคนแรกจึงได้ยกระดับเป็นหน่วยงานเทียบเท่าภาควิชา

ในปีการศึกษา 2552 สำนักวิชาเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้เปิดหลักสูตรเพิ่ม
อีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเกษตรศาสตร์ (แขนงวิชาสัตวศาสตร์) และ
การผลิตพืชอุตสาหกรรม และตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นมา สำนักวิชาเกษตรศาสตร์ฯ ทำการ
สอนนิสิตสาขาวิชาอุตสาหกรรมเกษตรทั้ง 4 ชั้นปี ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยใน
กำกับของรัฐ และเปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” ดังนั้นสำนักวิชาเกษตรศาสตร์และ
ทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้ยกฐานะเป็นองค์กรเทียบเท่ากับคณะและได้เปลี่ยนเป็น คณะเกษตรศาสตร์
และทรัพยากรธรรมชาติ โดยปัจจุบันมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิพรพรรณ เนื่องเม็ก เป็นคณบดี

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นหน่วยงานซึ่งมุ่งที่จะ
เพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีทางการเกษตรในด้าน เกษตรศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ความปลอดภัยทางอาหาร และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ มาผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรให้เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมในเขตภาคเหนือตอนบน ซึ่งนอกจากจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนบนได้แล้ว ยังเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่ประสงค์จะเข้าศึกษาในสาขาวิชาด้านเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการมีสถานศึกษาที่ใกล้บ้าน

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ¹สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย และ 5) บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เพื่อบูม่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทุกด้าน

1.2 หลักสูตรและบริการของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ปีการศึกษา 2565 คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 50 ระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 41.67 และปริญญาเอก จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 8.33 โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังนี้

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาความปลอดภัยทางอาหาร
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 7) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตรการเกษตร
- 8) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการประมง
- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการความปลอดภัยทางอาหาร
- 11) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตภาพทางทรัพยากรธรรมชาติและจัดการ (หลักสูตรสหวิทยาการ)

1.2.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน (Non –Degree) ประจำปีการศึกษา 2565 คณะมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. ด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Agriculture)
 - 1) การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรโดยเทคโนโลยีการหมัก
 - 2) การผลิตและแปรรูปสมุนไพรไทยแบบปลอดภัย
 - 3) การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชขั้นพื้นฐาน
 - 4) การเตรียมกล้าเชื้อจุลินทรีย์อย่างง่าย
 - 5) โลกของสัตว์เลี้ยง

2. หลักสูตรระยะสั้น 3 หลักสูตร

- 1) หลักสูตรนักเทคโนโลยีนวัตกรรมจัดการเกษตรสูง Smart Farming
- 2) โครงการผลิตนักแปรรูปเนื้อสัตว์อัจฉริยะ (Smart Meat Processors)
- 3) ประกาศนียบัตรการเพิ่มศักยภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารแบบบูรณาการ

1.2.2 การดำเนินการด้านการบริการอื่นๆ ที่สำคัญของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีการให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษาแบบ Degree และ Non Degree

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น 	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
1.2 การจัดการศึกษาควระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 คู่	<ol style="list-style-type: none"> 1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลายตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ องค์ความรู้	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
<p>ปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)</p>	<p>และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ</p>	<p>ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์</p>
<p>1.4 การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีควบปริญญาโท 2 คู่</p>	<p>1) บัณฑิตมีโอกาสดำเนินงานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะเฉพาะทางเชี่ยวชาญและมีศักยภาพในการประกอบอาชีพของบัณฑิต</p>	<p>1) พัฒนาคุณภาพ บัณฑิตให้ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพทักษะตามศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) พัฒนาความรู้ และทักษะทั้ง 2 ปริญญา การพัฒนาทักษะด้านการวิจัย การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถนำองค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ</p>
<p>1.5 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree จำนวน 8 หลักสูตร</p>	<p>ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill)</p>	<p>1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทั้งการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำไปพัฒนาฝีมือต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพได้ทันที 2) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาคุณภาพได้ตามศักยภาพ</p>

ตารางที่ 2 การบริการทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
<p>การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษา ชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มี ศักยภาพ (Talent and Skilled Human Re- sources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การ ถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม ให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ ต่อชุมชน สังคม และ ภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่ การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม</p>	<p>1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรม และ การนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์พัฒนาชุมชนหรือ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติและได้รับ การอ้างอิง</p>	<p>ดำเนินการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมี การทำงานวิจัยเพื่อตามสนองต่อ ความต้องการของชุมชน ตามระ บอบการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วมกับ จังหวัดและประเทศ รวมทั้ง มีสถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอด เทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อ ยอดองค์ความรู้</p>

ตารางที่ 3 การดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
<p>การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยัง ให้ชุมชนและสังคม ยกกระดับ การศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหา ความเดือดร้อนของชุมชนและ สังคม</p>	<p>1) ปัญญาเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้าง ประโยชน์ให้กับ ชุมชนและ ผู้รับบริการ</p>	<p>บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนา ชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การก่อให้เกิด สุขภาวะที่ดีของชุมชนการจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้</p>

ตารางที่ 4 การดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ พี่นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มี Cultural Enterprise เพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์สู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2) จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 3) จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรม ที่เพิ่มขึ้น และได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ทำให้ได้มีรายได้จากการประกอบการด้านศิลปะวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น 	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ พี่นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับนิสิตและบุคลากร เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร (Thainess)

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้เปิดให้บริการหน่วยความ เป็นเลิศทางวิชาการและหน่วยงานปฏิบัติการความเป็นเลิศในด้านต่างๆ เพื่อบูรณาการทางวิชาการกับการเรียนการสอน ฝึกปฏิบัติงานจากประสบการณ์จริงของนิสิต ให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของประชาชน นิสิต และบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านหน่วยงานบริการต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 5 หน่วยงานบริการและลักษณะการให้บริการ

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	สังกัด	ลักษณะการให้บริการ
1	ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	ให้บริการการศึกษา พัฒนาพันธุ์พืช เกษตรกรรม ปศุสัตว์ การประมง และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ
2	หน่วยฝึกอบรมวิชาชีพและบริการนานาชาติด้านเกษตรและอาหาร	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	การฝึกอบรมวิชาชีพในด้านการเกษตรและบริการวิเคราะห์ผลผลิตทางการเกษตรและอาหาร
3	ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ	ดำเนินงานภายใต้กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรประสานงาน และขับเคลื่อนงานสนองพระราชดำริ อพ.สธ. ตรวจสอบ และจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท้องถิ่น ทำงานร่วมกับศูนย์แม่ข่ายประสานงาน อพ.สธ.

ตารางที่ 6 เป้าหมายและแนวทางการบริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริหารคน บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้	1) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตุ้นหรือรณรงค์ในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.3 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และคณะ เกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของ (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2565] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลศักยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS

รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) ตามข้อกำหนดของ(ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [พฤษภาคม 2565] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ฯ กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 –2570 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2565] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งเสนอ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ในวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน 2565] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับ ข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนำผลการ ประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของ มหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) วัตถุประสงค์ในการอบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงาน มีความรู้ความเข้าใจในการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน

กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2565] รับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี หน่วยงานจัดทำ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2565] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2565] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

1.4 เป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน ”



ฉบับนำเสนอสมามหาวิทยาลัยพะเยา ในการประชุมสภาฯ วาระพิเศษ วันที่พ.ค.65



1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตของคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ปรัชญา	ปญญาชีวิต เสถียรชีวิตี นาม (ปญญาชีวิตี เสถียรชีวิตี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	"พัฒนาการเกษตร เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน" "Agriculture Development for Community Empowerment"
วิสัยทัศน์	คณะแห่งการสร้างสรรค์ความรู้ เทคโนโลยีสู่สากล และผลิตนวัตกรรม เพื่อพัฒนาการเกษตรและอาหารอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
พันธกิจ	1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิต	ใฝ่รู้วิชาการ ชำนาญการปฏิบัติ
ค่านิยมองค์กร	U (Unity): ทำงานรวมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 3. งานวิจัยสร้างสรรค์ความรู้และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ 4. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 6. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 42 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 16 คน และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 20 คน รองศาสตราจารย์ 6 คน มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 26 คน

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 7 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	สาขา	บุคลากร ปัจจุบัน	ตำแหน่ง				หมายเหตุ
			อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สาขาวิชาการประมง	8	1	4	3	-	
2	สาขาวิชาเกษตรศาสตร์	8	2	5	1	-	
3	สาขาวิชาความปลอดภัย ทางอาหาร	4	2	2	-	-	
4	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร	7	6	1	-	-	
5	สาขาวิชา เทคโนโลยีการเกษตร	7	3	3	1		
6	สาขาวิชาสัตวศาสตร์	8	2	5	1		ลาศึกษาต่อ 1 คน

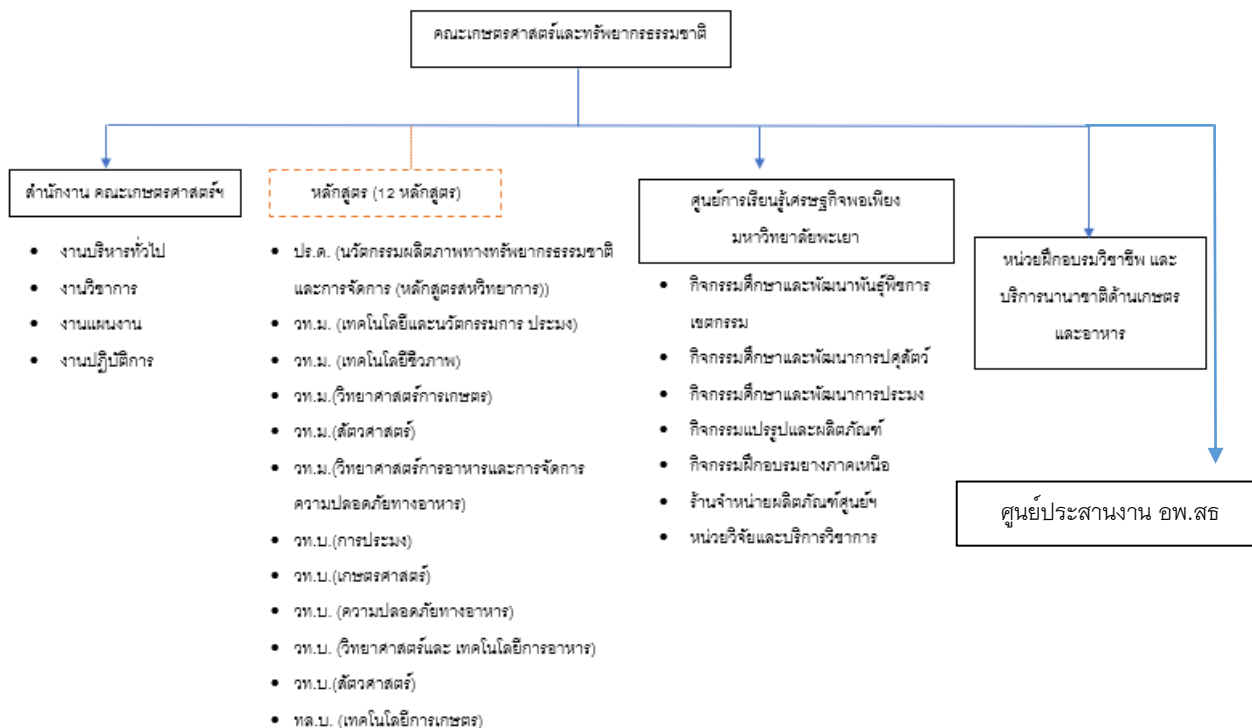
(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มีบุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งหมด 26 คน มหาวิทยาลัย มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพมีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กร ดังนี้

โครงสร้างองค์กรคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ



1.5.4 ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค่างุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้ อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ผู้รับบริการด้านสุขภาพ	1. ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ 2. การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	1. รวมอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 9 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
สถานประกอบการที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ intensive WIL	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิต สหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์ โครงการ/กิจกรรม
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2561

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์ VOC ขององค์กร

ด้าน	ลูกค้า	วิธีการฟังเสียงลูกค้า	การสร้าง ความสัมพันธ์	การวัดผล	ฟังเรื่องอะไรบ้าง
กลุ่มที่ 1 ด้าน บริหาร	<p>ปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นิสิต ศิษย์เก่า - บุคลากรทั้งในและนอกคณะ - ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไป <p>อนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน ผู้ปกครอง ประชาชนทั่วไป - โรงเรียน (ครูแนะแนว) - ศิษย์เก่า โรงเรียนศิษย์เก่า ญาติศิษย์เก่า และลูกศิษย์เก่า - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน อปท. 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมอย่างเป็นทางการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - แบบประเมินความพึงพอใจ - การลงพื้นที่พบปะชุมชน - การใช้สื่อออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ เช่น ศิษย์เก่าสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ - สร้างระบบสื่อสารออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนิสิต งบประมาณ เครือข่าย (ประชาชนทั่วไป หน่วยงานรัฐ เอกชน เกษตรกร วิชาหกิจชุมชน) - ผู้เข้าถึงเว็บไซต์/สื่อออนไลน์ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผลประเมินความพึงพอใจ 	<p>นิสิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สิ่งสนับสนุนการเรียน - กิจกรรมนอกห้องเรียน/นอกหลักสูตร - ความพึงพอใจหลักสูตร/ข้อเสนอแนะอื่นๆ <p>ผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการบริหารคณะ/ความพึงพอใจหน่วยงานภายนอก - ความต้องการความร่วมมือ - ความพึงพอใจ/ความประทับใจ <p>ศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจต่อหลักสูตร - แนวทางการพัฒนาหลักสูตร <p>ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการในตัวบัณฑิตที่จบไปทำงาน - ความพึงพอใจที่เคยใช้บัณฑิต <p>โรงเรียน/ครูแนะแนว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความคิดเห็นและทัศนคติต่อหลักสูตรและคณะ - อาชีพ ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต - รายละเอียดของหลักสูตร (ค่าใช้จ่าย ทุนการศึกษา การเรียนต่อในอนาคต)

ด้าน	ลูกค้า	วิธีการฟังเสียงลูกค้า	การสร้าง ความสัมพันธ์	การวัดผล	ฟังเรื่องอะไรบ้าง
กลุ่มที่ 2 ด้าน บริการวิชาการ	อดีต - คิษย์เก่า - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน - ประชาชนทั่วไป เกษตรกร ปัจจุบัน - นิสิต บ.ตรี โท เอก - อาจารย์ - เจ้าหน้าที่และบุคลากรภายใน อนาคต - นักเรียน - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน	- แบบสอบถาม - กล้องรับฟังความคิดเห็น - พุดคุยสอบถาม - ออกพื้นที่ - รับฟังความคิดเห็น - แนะนำ	- ประชาสัมพันธ์ - กิจกรรมคืนสู่เหย้า - สร้างไลน์กลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น - จัดกิจกรรม - ระบบรับจองการใช้ งานเบิก-จ่าย วัสดุ อุปกรณ์ สารเคมี โดยระบบออนไลน์ - ประชาสัมพันธ์ในเว็บ ไซต์ของคณะ เฟสบุ๊ค		- ความพร้อมด้านการบริการ - ความสะดวกรวดเร็วในการบริการ - ความปลอดภัยได้มาตรฐาน - ความพึงพอใจในการรับบริการ - ความเป็นมิตร
กลุ่มที่ 3 ด้าน วิชาการ กิจกรรม นิสิต และทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	อดีต - คิษย์เก่า ปัจจุบัน - นิสิต - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป - ผู้ปกครอง อนาคต - นักเรียนมัธยมหรือเทียบเท่า - ผู้ปกครองของนักเรียน	One way - การประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ - แบบสอบถาม Two way - นิเทศฝึกงาน/สหกิจ ศึกษาศึกษา - facebook, ig, Line, Twitter, Tiktok - Reg - เว็บไซต์ - ระบบที่ปรึกษา	- ช่องทางออนไลน์ เฟสบุ๊ค, Line, ig, เว็บไซต์คณะ - นิเทศนิสิตฝึกงาน/สห กิจศึกษา - ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร - การเรียนการสอนใน ห้องเรียน - กิจกรรมนอก หลักสูตร - บริการวิชาการ		คำแนะนำ และข้อติชมในด้านต่างๆ ได้แก่ - สวัสดิการ - การสอน - บุคลากร - เนื้อหารายวิชา/หลักสูตร - งบประมาณ - ค่าธรรมเนียมการศึกษา-

ตาม	ลูกค้า	วิธีการพึงเสียดลูกค้า	การสร้าง ความสัมพันธ์	การวัดผล	พึงเรื่องอะไรบ้าง
	ผู้ส่งมอบความร่วมมือ - อาจารย์ - นักวิทยาศาสตร์ - เจ้าหน้าที่สำนักงาน - บริษัทจัดหาครุภัณฑ์ - มหาวิทยาลัย/คณะอื่นๆ/ หน่วยงานอื่นๆ - แหล่งทุนการศึกษา วิจัย - สถานที่ /ผู้ประกอบการ ฝึกงาน/สหกิจศึกษา - การสร้างความร่วมมือกับ ภาครัฐ	- การจัดประชุมวิชาการ	- ประชุมวิชาการ ทำนุ บำรุงศาสนา - การจัดโครงการใน แผน - สนับสนุน ทุนการศึกษา - การจ้างงาน Part time		
กลุ่มที่ 4 ด้าน วิจัย	ปัจจุบัน - นิสิต มหาวิทยาลัย กอง บริหารงานวิจัย - แหล่งทุน (วช., สวก., อว., สกว.) - หน่วยงานภาครัฐ กระทรวง กรม - หน่วยงานเอกชน - ต่างประเทศ - ชุมชน วิสาหกิจชุมชน อนาคต - กลุ่มผู้ประกอบการ เกษตรกร	ทางตรง - ออกบริการวิชาการ พบปะพูดคุย ทางอ้อม - แบบสอบถาม - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ	- การติดตาม ประเมินผล - รับฟังความคิดเห็น เพื่อพัฒนาต่อยอด - เข้าร่วมพัฒนาโจทย์ วิจัยและนำเสนอ ผลงาน	ด้านวิชาการ - องค์ความรู้ ผลงานที่ตีพิมพ์ ด้านเศรษฐกิจ - ต้นทุน ผลตอบแทน ROI ด้านสังคม - SROI เครือข่ายชุมชน (จำนวน) บุคลากร - จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิชาการ - Smart Farmer	ภายในองค์กร - บุคลากร (งานวิจัยภายใน ภายนอก) - นโยบาย(หลักสูตร/คณะ/มหาวิทยาลัย) - ผู้เรียน - ผู้รับบริการวิชาการ ภายนอกองค์กร - นโยบายภาครัฐ/เอกชน - การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์โลก - ประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย/ประชากรเกิดใหม่ น้อยลง

ตาม	ลูกค้า	วิธีการพึงเสียงลูกค้า	การสร้าง ความสัมพันธ์	การวัดผล	ฟังเรื่องอะไรบ้าง
	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิชาการจากหน่วยงานต่างๆ - บริษัทเอกชน - แหล่งทุน 			<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนักวิชาการที่มีส่วนร่วม 	

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2020 โดย Times Higher Education ได้รับการจัดอันดับที่ 11 ของประเทศไทย และอันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก จากการจัดอันดับของ Scimago institutions rankings 2020 มหาวิทยาลัยพะเยาติดอันดับที่ 14 ของไทย และอันดับที่ 777 ของโลก และจากการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities จัดทำโดย Cybermetrics Lab มหาวิทยาลัยพะเยาได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 16 ของประเทศ และที่ 1,972 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

THE Impacts Ranking อันดับที่ 401 – 600 ของโลก

1. SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
2. SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก
3. SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์
อันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก

4. SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
อันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 401-600 ในระดับโลก
5. SDGs 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
อันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 79 จาก 766 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

Scimago Institutions Rankings 2020

1. ด้านการวิจัย ติดอันดับที่ 9 ของไทย อันดับที่ 430 ของโลก
2. ด้านนวัตกรรม ติดอันดับที่ 18 ของไทย อันดับที่ 520 ของโลก
3. ด้านสังคม ติดอันดับที่ 13 ของไทย อันดับที่ 234 ของโลก

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบที่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ในกับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่น สินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจร การเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของ ตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการ ทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และ ตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้ง องค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้ เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการ บรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์ พัฒนาคุณภาพองค์กร
2. Structure	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและ กระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคาร สถานที่มีความพร้อมรองรับการดำเนินงาน ระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงิน รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey (ต่อ)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
4. STAFF	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารและบุคลากรร่วมกันพัฒนาส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันที่ การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์
5. Skill	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารบุคคลที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
6. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
7. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
8. Shared Value	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่ และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และกฏหมายที่สภาร่างเพิ่มเติมขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจ ชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุตบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น ใบปริญญา

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในหมู่นักเรียนรุ่นใหม่
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	<ol style="list-style-type: none"> 1. กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 2. แนวโน้มการรักรักษ์สิ่งแวดล้อม 3. การใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม 2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
6. กฎหมาย (Legal)	<ol style="list-style-type: none"> 1. กฎหมายการจ้างงาน 2. กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3. กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5. ประมวลจริยธรรม 6. องค์กรคุณธรรม 	

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 13 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและ ทักษะแห่งอนาคต	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ 2. การผลิตบัณฑิตด้วยหลักสูตร/ กิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้าง คุณลักษณะ Community change agent ตามเป้าหมาย Area-based university 3. การส่งเสริมสวัสดิการและบริการ ที่มีคุณภาพสำหรับนิสิต ให้อยู่และ เรียนอย่างมีความสุข 	SC	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไก เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของผู้เรียน 2. การพัฒนาระบบและกลไก ระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ 3. การสร้างอัตลักษณ์ของนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP Iden- tity) ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและ นวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัย รับใช้สังคมที่บูรณาการการเรียน การสอนและการสร้างเครือข่าย ในการเรียนรู้ 2. การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area- Based and Community Engage- ment University) ที่มีผลการจัด อันดับมหาวิทยาลัยในระดับ สากล (World Ranking) 	SC	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมโดยบูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) 2. การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ยกระดับชุมชนและ ก่อให้เกิดรายได้
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	SA	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมและพัฒนางาน บริการวิชาการโดยบูรณาการ กับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well-Being) 	SC	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ ชุมชนต้นแบบ (UP Learning Space) 2. การบ่มเพาะและสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการท้องถิ่นบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่

รายการ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์		
		2. การส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชน 3. การส่งเสริมพัฒนาระบบ บริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุข ที่ทันสมัยเพื่อสุขภาพที่ดี	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความ เป็นไทย	SA	1. การส่งเสริมและพัฒนางานทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อความเป็นไทย โดยบูรณาการ กับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอด องค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)	SC 1. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทาง วัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2. การพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะ และวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมี ธรรมาภิบาล	SA	1. การส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาล และความโปร่งใภายใน มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 2. การพัฒนาระบบการจัดการผล การปฏิบัติงานของบุคลากร สนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผล การดำเนินการที่ดี	SC 1. การพัฒนาคุณภาพองค์กรตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) 2. การพัฒนากายภาพ และ สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบ ในการสร้างความยั่งยืน

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างสรรค์จิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

ตารางที่ 14 (ร่าง) แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1.1) เพื่อผลิตกำลังคนใหม่มีคุณลักษณะ Community Change Agent 1.2) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) 1.3) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิต (Wellness and Happiness)	1.1.1 ผลิตบัณฑิตด้วยหลักสูตร/กิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างคุณลักษณะ Community change agent ตามเป้าหมาย Area-based university 1.1.2 สร้างอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity) ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เพื่อการ

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			<p>พัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</p> <p>1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ</p> <p>1.1.4 พัฒนาระบบและกลไก ระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>1.2.1 พัฒนาระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน</p> <p>1.3.1 ส่งเสริมสวัสดิการและบริการที่มีคุณภาพสำหรับนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</p>
2) วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	<p>2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p>	<p>2.1.1 ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม โดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนา ผลงานวิจัยรับใช้สังคม ที่บูรณาการการเรียน</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>2.3 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)</p>	<p>การสอนและการสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้</p> <p>2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้</p> <p>2.3.1 เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking)</p>
<p>3. บริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p>	<p>3. การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน</p>	<p>3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย</p> <p>3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p>3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการโดยบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนา</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ ทันสมัยแก่ชุมชนและ ผู้สูงอายุ	คุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชน 3.2.2 พัฒนาพื้นที่เพื่อ การเรียนรู้ชุมชน ต้นแบบ (UP Learning Space) 3.3.1 บ่มเพาะและสร้าง ชีตความสามารถใน การแข่งขันของ ผู้ประกอบการท้องถิ่น บ่มเพาะผู้ประกอบการ ใหม่ 3.4.1 ส่งเสริมพัฒนา ระบบบริการด้าน สุขภาพ/สาธารณสุขที่ ทันสมัยเพื่อสุขภาวะ ที่ดี
4. การส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปะวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	4. การส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ท้องถิ่น ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ใน การขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยพะเยา (Area-Based University) เพื่อการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ การบรรลุ SDGs	4.1.1. ส่งเสริมและพัฒนา งานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อความเป็นไทย โดย บูรณาการกับ หน่วยงานภายนอก ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ ชุมชนท้องถิ่นเพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well- Being)

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4.2.1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรม ด้วยการใช้ BCG Model เป็น Platform การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ 5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยั่งยืน 5.3 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green) 5.4 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE)	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) 5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร 5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใсыังยั่งยืน 5.3.1 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการ

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		Management and Development)	<p>เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน</p> <p>5.4.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินการที่ดี</p> <p>5.4.2 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)</p> <p>5.4.3 พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)</p>

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566–2570 คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน														
เป้าประสงค์														
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	6	7	8	12	12	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	60	70	80	100	100

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4						
		1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือ นักนวัตกรรม Inno-vator (สร้างหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการ	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	6	7	8	12	12	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE)	60	70	80	100	100
		หลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการ	จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร ร่วมจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	12	14	16	24	24	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ)	13	12	11	10	10

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
		เพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE))												
		1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการชั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่	3	3	3	4	4	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partner-ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
			จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University]	6	6	6	6	6						
			มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการผลิตบัณฑิต [EdPEX 6.1]	มี	มี	มี	มี	มี						
	1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity)	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้นิสิต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงให้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต	7	8	10	12	12	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health	5	5	4	3	3

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด													
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)								
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
	พัฒนาสมรรถนะ แห่งอนาคต										and Well-being (ระดับประเทศ)					
		ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	ผลการจัด อันดับ SDGs 4 Quality Edu- cation (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7			
		1.1.2.2 พัฒนา กิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อ ส่งเสริมอัต ลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัย พะเยา (UP Iden- tity)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และThainess 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ xxx ของหลักสูตร 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ xxx ของหลักสูตร 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ xxx ของ หลักสูตร 4. ด้าน Thainess ร้อยละ xxx ของ หลักสูตร	100	100	100	100	100	ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
			2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570			
	1.1.3 การพัฒนา สมรรถนะ อาจารย์มืออาชีพ อาจารย์ เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญ วิชาชีพ และเป็น ต้นแบบด้านการ สอน	1.1.3.1 ส่งเสริม พัฒนาอาจารย์มี สมรรถนะทาง วิชาการ และ วิชาชีพ	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะด้านการจัดการเรียน การสอน UP PSF ระดับ 1 จำนวน xx คน ระดับ 2 จำนวน xx คน ระดับ 3 จำนวน xx คน ระดับ 4 จำนวน xx คน	ระดับ บ 2 1 คน	ระดับ บ 2 1 คน	ระดับ 2 1 คน	ระดับ 2 1 คน	ระดับ 2 1 คน	ผลการจัด อันดับ SDGs 4 Quality Edu- cation (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7	
		1.1.3.2 พัฒนา อาจารย์มืออาชีพ ต้นแบบด้านการ สอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา เป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบ ระดับมหาวิทยาลัย	0	0	0	1	1							
		จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา เป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบ ระดับระดับประเทศ	0	0	0	1	1								
1.2 พัฒนากำลังคนใหม่มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนา ทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริม การพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัด ระดับภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 4 Quality Edu- cation (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7	
		1.2.1.2 ส่งเสริม การพัฒนาทักษะ ดิจิทัล	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัด ระดับทักษะดิจิทัล ตามประกาศ มหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	ผลการจัด อันดับ SDGs 11 Sustainable	9	9	8	8	8	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
										Cities and Communities (ระดับประเทศ)					
		1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	1	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
	1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7
		1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน	จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน	2	2	2	2	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ)	9	9	8	8

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
		1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่ 1. ศูนย์การเรียนรู้ xx แห่ง 2. ห้องเรียน Hybrid Classroom xx แห่ง 3. ห้องปฏิบัติการ xx แห่ง 4. Learning Space xx แห่ง [Super KPI]	1/1 3/7	1/1 3/7	1/1 3/7	1/1 3/7	1/1 3/7	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ความพึงพอใจของนิสิต ด้าน 1. ระบบสวัสดิการ 2. หอพัก 3. ระบบการให้คำปรึกษา 4. ระบบการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต 5. บริการรักษาพยาบาล 6. โรงอาหาร 7. สนามกีฬา 8. คุณภาพชีวิตนิสิตพิการ 9.ทุนการศึกษา ฯลฯ	≥4	≥4	≥4	≥4	≥4	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ)	5	5	4	3	3
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
		สถาบันในต่างประเทศ												
		1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ	มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	มี	มี	มี	มี	มี	ผลการจัดอันดับ SDGs 5 Gender Equity (ระดับประเทศ)	3	3	3	2	2
			จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน จำนวนนิสิตต่างชาติ ทั้งนิสิตแลกเปลี่ยนขาเข้า/ขาออก (Inbound / Out-bound)	3	3	5	5	5	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ)	9	9	8	8	8
			จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)	0	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
			จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ ที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	0	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
		1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ [Super KPI]	0	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์														
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อารมย์คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบจัดการระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อารมย์คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEX 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ	3	3	3	3	3	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
			การถ่ายทอด Best practices ฯลฯ											
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัยและ เครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่ การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
			จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการ พัฒนาเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
		2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1						
			จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน [Super KPI]	1	1	1	1	1						
			และจำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	1	1	1	1	1						
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure	8	8	7	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
		สร้างรายได้เชิงพาณิชย์												
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน	1	1	1	1	1						
	2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้	2.2.2.1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร ที่ก่อให้เกิดรายได้	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการรับรอง 1 จำนวนสิทธิบัตร 2 จำนวนอนุสิทธิบัตร 3 จำนวนลิขสิทธิ์ [Super KPI]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partner-ships for the goals	15	14	14	13	13

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570		
2.3 คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	2.3.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7
		2.3.1.2 เข้าร่วมรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก จากสถาบันและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก 1. THE Ranking 2. SCIMAGO 3. Webometrics 4. QS World Ranking ฯลฯ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน	3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	3.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน [EdPEx 6.1]	7	7	7	7	7	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ)	5	5	4	3	3
			1. งบประมาณการบริการวิชาการ 2. บุคลากรด้านการบริการวิชาการ 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานการบริการวิชาการ 6. ระบบบริหารจัดการการบริการวิชาการ 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ [Reinventing University]											
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ด้านงานบริการวิชาการ	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 9 Industry, In- novation and Infrastructure (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7
		3.1.1.2 ส่งเสริม และพัฒนาการ ถ่ายทอดองค์ ความรู้นวัตกรรม เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชน และสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ)	9	9	8	8	8
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่ นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือ ท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่ นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานใน พื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
3.2 มีแหล่งเรียนรู้และ พัฒนาการเรียนรู้ของสังคม และชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริม พัฒนาองค์ ความรู้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของคนใน ชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ ความรู้ที่เป็น ประโยชน์ต่อการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตของคนใน ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชน	1	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 4 Quality Edu- cation (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7
	3.2.2 พัฒนา แหล่งเรียนรู้ ชุมชนต้นแบบ	3.2.2.1 การ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ของ มหาวิทยาลัย ให้ เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้ที่ สำคัญของสังคม และชุมชนทุกวง วัย (Learning Space)	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่ง การเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและ ชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Reinventing University]	1	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 9 Industry, In- novation and Infrastructure (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7
										ผลการจัด อันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)	9	9	8	8	8

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
										ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่ มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [EdPEX 6.1] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ 2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วนสังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ 6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	5	5	5	5	5	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	8	8	7	7	7	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด													
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)								
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
		3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13		
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	1	1	1	1	1								
		3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	1	1	1	1	1								
			จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	1	1	1	1	1								
3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชน	3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบ	3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้าน	จำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน HA	-	-	-	-	-	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health	5	5	4	3	3		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่นและ เอกภลักษณ์ความ เป็นไทย ให้ได้รับ การยอมรับใน ระดับสากล	4.1.1.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่นและ เอกภลักษณ์ความ เป็นไทยให้เป็น ที่ ยอมรับในระดับ สากล	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุม เครือข่ายอุปทาน (Supply net-work) ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุ บำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ)	9	9	8	8	8
			จำนวนเครือข่ายการสร้าง ความ เข้มแข็งด้านทำนุภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ให้กับชุมชน และ ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากทุน ทางวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาเชิง พื้นที่อย่างยั่งยืน	3	4	5	6	6	ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner-ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
			จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยการบูรณาการงานวิจัยและ นวัตกรรมกับงานด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	4	5	6	6						
4.2 ยกกระดับองค์ความรู้ทาง ศิลปะและวัฒนธรรม สู่งาน สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และ ความเป็นสากล	4.2.1 พัฒนา บริหารจัดการทุน ทาง ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	4.2.1.1 พัฒนา ระบบบริหาร จัดการ วิจัยและ นวัตกรรมด้าน ศิลปะวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์	จำนวนทุนทางศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่นและความเป็นไทย ได้รับ การพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	1	1	1	1	1	ผลการจัด อันดับ SDGs 9 Industry, In-novation and Infrastructure (ระดับประเทศ)	8	8	7	7	7

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 200	-	-	1	1	1							
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 300	-	-	-	-	-							
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TQA [Super KPI]	-	-	-	-	-							
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TQC [Super KPI]	-	-	-	-	-							
		5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการ	5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการ	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	4	4	4	4	4					

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
	พัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาคุณภาพองค์กร													
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEx 6.1], [EdPEx 1]	4	4	4	4	4	ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับโลก)	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	
		5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่า ระดับ A	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13	
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	-	-	-	-	-							
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A	1	1	1	1	1							

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
			levels) 5. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และ ดูแลบุคลากรใหม่ (New WORK- FORCE Members) 6.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการบริหารทรัพยากร บุคคล (HR SMART) ฯลฯ											
	5.3.2 การเตรียม บุคลากรให้พร้อม ต่อการ เปลี่ยนแปลง	5.3.2.1 บริหาร จัดการการ เปลี่ยนแปลงด้าน บุคลากร (WORKFORCE Change Man- agement)	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรการ เรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สาน ความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ผลประเมิน ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่ มีต่อ วัฒนธรรม องค์กรการ เรียนรู้ เปลี่ยนแปลง ร่วมกัน สาน	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
										ความคิดสร้างสรรค์ จิตใจ (Ideas and Thinking)					
										ผลการจัด อันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institu- tions (ระดับ โลก)	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400
										ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
	5.3.3 ส่งเสริม ความก้าวหน้า ตามสายงาน	5.3.3.1 ความสำเร็จใน งาน (Work Ac- complishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริม ความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์ อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักของ องค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริม	2	2	2	2	2		ผลประเมิน ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่ มีต่อรูปแบบ การทำงานและ การบริหาร บุคลากรเพื่อ	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			สนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินการที่เหนือกว่าความคาดหวัง							ความสำเร็จในงาน					
5.4 บรรยากาศการทำงาน ของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	5.4.1 พัฒนา สภาพแวดล้อม ของการทำงาน (Workplace En- vironment)	5.4.1.1 สร้าง ความมั่นใจด้าน สุขภาพ ความ ปลอดภัย (security) และ ความสะดวกใน การเข้าถึง สถานที่ทำงาน ของบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริม สุขภาพและความปลอดภัย บุคลากรและระบบการเข้าถึง สถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	2	2	2	2	2	ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่ มีต่อระบบการ ส่งเสริม สุขภาพและ ความปลอดภัย บุคลากร และ ระบบการ เข้าถึงสถานที่ ทำงานของ บุคลากร	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	
		5.4.1.2 ปรับปรุง สภาพแวดล้อมใน การทำงาน	จำนวนอาคารสถานที่และ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ ได้รับการปรับปรุงพัฒนา (คณะ+ ศูนย์)	2	2	2	2	2	ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่ มีต่อ สภาพแวดล้อม ของการทำงาน	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
	5.4.2 ส่งเสริม การดำเนินงาน ตามนโยบายและ สิทธิประโยชน์ สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	5.4.2.3 สนับสนุน บุคลากรโดยจัด ให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบาย สนับสนุนความ ต้องการของ บุคลากรที่ หลากหลาย	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบ สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของ บุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่ มีต่อสวัสดิการ และสิทธิ ประโยชน์	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50
									ผลการจัด อันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institu- tions (ระดับ โลก)	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400
									ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	5.5.1 สร้างค่านิยมความรักความผูกพันและการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)	5.5.1.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of EN-GAGEMENT) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากร และขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50
		5.5.1.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of ENGAGEMENT)	มีระบบการประเมินความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับโลก)	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
										ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13
5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	5.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	
	5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	5.6.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
5.6.3 สร้าง วัฒนธรรมการทำงาน สู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	5.6.3.1 ส่งเสริม การสร้าง วัฒนธรรมการทำงาน สู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	มีวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า (VOC)	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่มีต่อการ ดำเนินการทำงานสู่ ผลลัพธ์ที่มีต่อ ลูกค้า	4.00	4.00	4.50	4.50	4.50	
								ผลการจัด อันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institu- tions (ระดับ โลก)	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	
								ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
5.7 ผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (PERFORMANCE Management and Development)	5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ใหม่ผลการทำงานที่ดี	5.7.1.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพและนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน และแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practise) [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 2. การบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน 3. การยอมรับความเสี่ยงที่ผ่านการประเมินผลได้ผลเสียอย่างรอบด้าน (INTELLIGENT RISK taking) 4. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 5. การจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบรรลุผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ 6. การเรียนรู้และสนับสนุนความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร ตามทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
	5.7.2 พัฒนา ประสิทธิผลของ การเรียนรู้และ การพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS)	5.7.2.1 กำหนด วิธีประเมิน ประสิทธิผลและ ประสิทธิภาพของ ระบบการเรียนรู้ และการพัฒนา	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านพัฒนา ประสิทธิผลของการเรียนรู้และ การพัฒนา และความก้าวหน้า สายอาชีพ [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบการจัดการการพัฒนา ความก้าวหน้าตามสายอาชีพของ บุคลากรและผู้นำในอนาคตของ องค์กร 2. มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของ ตำแหน่งบริหาร ผู้นำ และตำแหน่ง อื่นที่สำคัญ	2	2	2	2	2						
									ผลการจัด อันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institu- tions (ระดับ โลก)	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400	301 – 400
									ผลการจัด อันดับ SDGs 17 Partner- ships for the	15	14	14	13	13

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
									goals (ระดับประเทศ)					
5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.8.1 พัฒนาคุณภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	5.8.1.1 ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) [Super KPI]	1	1	1	1	1	1) ผลการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) 1. Setting and Infrastructures (SI) 2. Setting and Infrastructures (SI) 3. Waste (WS) 4. Water (WR) 5. Transportation (TR) 6. Education (ED) [Super KPI] 2) ผลการจัด	เงิน	เงิน	เงิน	ทอง	ทอง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
										อันดับ สำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับเหรียญทอง จำนวน xx หน่วยงาน ระดับเหรียญเงิน ระดับเหรียญทองแดง [Super KPI]					
			จำนวนคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) 1. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทอง 2. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญเงิน 3. จำนวนหน่วยงานระดับเหรียญทองแดง 4. จำนวนหน่วยงานที่เริ่มต้นเข้า	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
			รวมจัดอันดับ (ปีที่ 1) [Super KPI]												
										ผลการจัดอันดับ SDGs 15 Life On Land (ระดับประเทศ)	2	2	2	2	2
										ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partner-ships for the goals (ระดับประเทศ)	15	14	14	13	13

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ต่อประชาคม มหาวิทยาลัยพะเยา

2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงาน วิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์) และระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบ เป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (สำนัก กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มี มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เชนงงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approach, Deploy, Learning, Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย

- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน
ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร
สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์
พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
