

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา



บทนำ

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้พัฒนาเครื่องมือการประเมินเชิงบวกเพื่อเป็นมาตรการป้องกันการทุจริต และเป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม โดยใช้ชื่อว่า “การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)” ปัจจุบันการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ได้ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ ที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งถือเป็นการยกระดับให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ให้เป็น “มาตรการป้องกันการทุจริตเชิงรุก” ที่หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศจะต้อง ดำเนินการ โดยมุ่งหวังให้ หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับการประเมินได้รับทราบผลการประเมินและแนวทางในการพัฒนาและยกระดับหน่วยงานในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้ความสำคัญกับการป้องกันการทุจริต การป้องกันการเรียกรับสินบน หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบ จากการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งเป็นไปตามเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานอย่างมีคุณธรรม ความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ของผู้บริหารสูงสุดของคณะ รวมทั้งคณะผู้บริหาร จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปี 2566 ขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ฝ่ายต่างๆ ในคณะ วิเคราะห์ความเสี่ยงในการทุจริต หรือละเลยการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือปฏิบัติไม่ถูกต้อง
2. เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารงานของหน่วยงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
3. เพื่อตรวจสอบการบริหารงานและการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ไม่ให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวในตำแหน่งหน้าที่อันมิควรได้โดยชอบตามกฎหมาย ให้ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดียืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม ถูกกฎหมาย โปร่งใส และตรวจสอบได้ 4
4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อการบริหารงานให้แก่ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน

5. เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามประมวลจริยธรรมมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 และ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วย ธรรมาภิบาล พ.ศ. 2564

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล

ปรัชญา วิสัยทัศน์
ค่านิยมร่วม

ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

พันธกิจหลัก

1.ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะ
และทักษะแห่งอนาคต

2.วิจัยและนวัตกรรม
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

3.บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรม

4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
และสืบสานเอกลักษณ์
ความเป็นไทย

5.บริหารจัดการทันสมัย
มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

ประเด็น
ยุทธศาสตร์

1. การเตรียมคนและ
เสริมสร้างศักยภาพคนให้มี
สมรรถนะและทักษะแห่ง
อนาคต ตอบสนองความ
ต้องการของตลาดแรงงาน

Super KPI Reinventing



2. การสร้างงานวิจัยและ
นวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิง
พาณิชย์

Super KPI Reinventing



3. การบริการวิชาการ
ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

Super KPI Reinventing



4. การส่งเสริมการทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม
เพื่อความเป็นไทยและ
เอกลักษณ์ของชาติ

Super KPI Reinventing



5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย
มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

Super KPI Reinventing



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

ที่	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	<p>1. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการต่อต้าน การรับสินบน และส่งเสริมความซื่อสัตย์ใน การปฏิบัติหน้าที่</p> <p>2. เสริมสร้างวัฒนธรรมคุณธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนภายในองค์กร</p> <p>3. ส่งเสริมการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณ วิชาชีพ ของคณาจารย์และบุคลากรทุกระดับ มีการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ บุคลากรได้รับทราบ และปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณได้อย่าง ถูกต้อง</p>	ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่	โครงการพัฒนาเครือข่าย การสื่อสารและความผูกพันต่อองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมรับการประเมิน ITA ประจำปี 2566 เพื่อส่งเสริมและสร้างความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติงาน	11,000	กุมภาพันธ์ 2566
2	<p>1. คณะเผยแพร่แผนการใช้จ่ายงบประมาณให้บุคลากรภายในส่วนงานได้รับทราบและจัดให้มีช่องทางในการตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน</p> <p>2. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการงบประมาณของทุกหน่วยงานตั้งแต่เริ่มจัดทำคำของบประมาณจนถึงการใช้งบประมาณและประเมินผลการใช้งบประมาณ</p>	ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ 1.กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แผนการใช้จ่ายงบประมาณให้บุคลากรภายในส่วน	ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ 1. กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แผนการใช้จ่ายงบประมาณให้บุคลากรภายในส่วน	ไม่มี	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566

ที่	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
	3. เพิ่มช่องทางให้สามารถตรวจสอบ/แสดงความ คิดเห็นแจ้งเบาะแสเมื่อพบว่ากระบวนการงบประมาณ หรือมีการใช้จ่ายงบประมาณที่สื่อถึงการทุจริต ยกตัวอย่างเช่น ช่องทางออนไลน์ Web board, กล้อง ข้อความถาม-ตอบ เป็นต้น	งาน/หน่วยงาน ได้รับ ทราบและจัดให้มี ช่องทางในการ ตรวจสอบการใช้จ่าย งบประมาณของ หน่วยงาน 2.การพัฒนาและ ปรับปรุงระบบ กระบวนการใช้จ่าย งบประมาณการ เปิดเผยข้อมูลการมี ส่วนร่วมใน กระบวนการ	งาน/หน่วยงาน ได้รับ ทราบทางเว็บไซต์และ จัดให้มีช่องทางในการ ตรวจสอบการใช้จ่าย งบประมาณของ หน่วยงาน 2.การพัฒนาและ ปรับปรุงระบบ กระบวนการใช้จ่าย งบประมาณการ เปิดเผยข้อมูล การมี ส่วนร่วมใน กระบวนการ		
3	หัวหน้าส่วนงานกำหนดแนวทางการประเมินผลการ ปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและปฏิบัติต่อบุคลากรภายใน อย่างเป็นธรรม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามระดับ คุณภาพของผลงาน	ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้ อำนาจ	กิจกรรมการติดตาม การประเมินผล การ ปฏิบัติงานของส่วน งานภายใน	ไม่มี	กรกฎาคม 2566
4	หน่วยงานแจ้งขั้นตอนการขออนุญาตเพื่อเยี่ยมทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัยไปใช้ปฏิบัติงานให้รับทราบอย่าง	ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ ทรัพย์สินของราชการ	คู่มือขั้นตอนการเยี่ยม ทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566

ที่	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
	ทั่วถึงและกำกับดูแลตรวจสอบการใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย อย่างสม่ำเสมอ				
5	1. จัดให้มีช่องทางเพื่อให้ผู้มีสว่นได้สว่นเสี่ยภายในสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะต้องถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ และมีการติดตามรายงานสามารถติดตามผลการร้องเรียนได้	ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไข ปัญหาการทุจริต	1.กิจกรรมสายด่วน/ สายตรงคนบดี	ไม่มี	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566
6	หน่วยงานปฏิบัติต่อผู้มีสว่นได้เสี่ยภายนอกตามขั้นตอนอย่างเท่าเทียม และจัดให้มีช่องทางการประเมินความพึงพอใจในการรับบริการหรือการปฏิบัติงาน เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการให้บริการหรือการปฏิบัติงาน	ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพ การดำเนินงาน	1.คู่มือการให้บริการ 2.ร้อยละความพึงพอใจในการรับบริการ 3.ผลการประเมิน UP-ITA ระดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	ไม่มี	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566
7	1. เผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบอย่างชัดเจน และจัดมีช่องทางการสื่อสารหลากหลาย เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน 2. หน่วยงานร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้	ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพในการสื่อสาร	กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม ต่าง ๆ ของ	ไม่มี	ตุลาคม 2565- กันยายน 2566

ที่	มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ระยะเวลา
	เสียภายนอกที่มารับบริการ		มหาวิทยาลัย ผลงานวิจัย ผ่านทาง สื่อต่าง ๆ อาทิ (Facebook, Email,Website, Line)		