

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM-R6) รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อหน่วยงาน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

การบริหารจัดการความเสี่ยงตามพันธกิจ

<input checked="" type="checkbox"/> 1. ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21	<input type="checkbox"/> 2. วิจัยและนวัตกรรม สู่วิชาชีพเชิงพาณิชย์	<input type="checkbox"/> 3. บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
<input type="checkbox"/> 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย		<input type="checkbox"/> 5. บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ยุทธศาสตร์

4.การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการผลิตบัณฑิต

คำเป้าหมาย

จำนวนนิสิตที่เข้าศึกษาต่อในคณะเกษตรศาสตร์ฯ มีจำนวนมากขึ้น

กลยุทธ์

1.1 รอยละของผู้เรียนที่มาจากความร่วมมือกับโรงเรียน

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
1.	จำนวนนิสิตเข้าศึกษาในคณะมีจำนวนน้อยกว่าเป้า รับ	$5 \times 5 = 25$ (สูงมาก)	1.นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้น เผยแพร่ไปยัง โรงเรียนต่างๆ และทางโซเชียลเน็ตเวิร์คและแนว แนวสัจจรในโรงเรียนในเขตภาคเหนือตอนบน 2.ประสานกับกองบริการการศึกษาเพื่อขอรับตรง ในโครงการพิเศษของคณะเกษตรศาสตร์ฯ โดยเฉพาะ 3. หามาตรการและเพิ่มช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์และนำศิษย์เก่าไปประชาสัมพันธ์ โรงเรียนเดิมที่สำเร็จการศึกษา 4. จัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา (สำหรับนิสิต ใหม่ที่สมัครเข้าเรียน)	1.ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้น เผยแพร่ไป ยังโรงเรียนต่างๆ (จำนวน 100 โรงเรียนทั่วประเทศ) และทางโซเชียลเน็ตเวิร์คโดยจัดกิจกรรมสื่อสาร ข้อมูลหลักสูตรโดยไลฟ์สดผ่าน facebook เพื่อเพิ่ม ข้อมูลในการตัดสินใจการเข้าศึกษาต่อและการ จัดตั้งกลุ่ม Line ให้กับนักเรียนที่สมัคร TCAS เพื่อ สื่อสารข้อมูลหลักสูตร/การเรียนการสอนและการ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ไปยังรุ่นน้อง และการทำสื่อ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตรผ่าน youtube และ facebook รวมทั้งได้มอบหมายให้ นักวิชาการศึกษา (กิจการนิสิต) ลงพื้นที่ในโรงเรียน ในกลุ่มเป้าหมาย ในเขตภาคเหนือ และภาคกลาง	$4 \times 5 = 20$ (สูงมาก)

			<p>5. โครงการแนะแนวลัญจร (ผู้บริหารมหาวิทยาลัย พบผู้บริหารสถานศึกษา) และให้นิสิตมีส่วนร่วม (รุ่นพี่ไปพบรุ่นน้องที่สถาบันเดิม)และโครงการตลาดนัดอุดมศึกษา/การประชุมประชาสัมพันธ์หลักสูตรในงานวันวิทยาศาสตร์/โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ</p> <p>6. การหาทุนวิจัยป.โท เพื่อหานิสิตเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>7. จัดกิจกรรม Open house ในงานเกษตรแฟร์</p> <p>8. สร้างเครือข่ายและทำ MOU กับหน่วยงานภายนอก</p> <p>9. สร้างความเข้มแข็งของแต่ละหลักสูตรเพื่อให้เกิดความโดดเด่นและดึงดูดให้มีคนมาเรียนมากขึ้น</p> <p>10. การจัดทำโรดโชว์ โดยมุ่งเน้นโรงเรียนเป้าหมาย (จากสถิติการรับเข้า)</p> <p>11. การสร้างเครือข่ายกับครูแนะแนวของแต่ละโรงเรียน</p> <p>12. ความร่วมมือกับโรงเรียนมัธยมเรื่อง เครดิตแบงก์</p> <p>13. การบริหารจัดการหลักสูตรและการปรับหลักสูตรใหม่</p> <p>14. การปรับปรุงฐานข้อมูลครูแนะแนว ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน</p> <p>15. โครงการยุวเกษตร /นำนิสิตเข้าค่าย</p> <p>16. สร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยเกษตร เพื่อให้โอกาสทางการศึกษาให้นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาวช./ปวส. และเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาให้กับบุคลากร</p>	<p>ตอนบน เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก และมอบของที่ระลึกให้กับนักเรียน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565</p> <p>2. ได้ทำการจัดตั้งกองทุนเพื่อการศึกษา นิสิต เพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับนิสิตที่ขาดแคลนทุนทรัพย์</p> <p>3. ผู้บริหารคณะฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนะแนวลัญจร (ผู้บริหารมหาวิทยาลัยพบผู้บริหารสถานศึกษา) ในเขตภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก จำนวน 8 จังหวัด</p> <p>4. จัดทำหลักสูตรระยะสั้น non Degree</p> <p>5. สามารถสะสมหน่วยกิตของคณะเกษตรศาสตร์ และทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งได้หารือแนวทางการดำเนินงานกับผู้อำนวยการโรงเรียนพะเยาพิทยาคม และประชาสัมพันธ์กับผู้ปกครองนักเรียน</p> <p>6. เปิดรายวิชาเลือกเสรีให้กับนักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนมัธยมอื่นๆ ในจังหวัดพะเยา เพื่อนำร่อง</p> <p>7. ได้จัดทำกิจกรรมค่ายวิชาการให้กับนักเรียนโรงเรียนพะเยาพิทยาคมเพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้ในหลักสูตรต่างๆ ของคณะ</p> <p>8. ได้วิเคราะห์ข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเข้าเรียน</p>	
--	--	--	---	---	--

			<p>17. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในด้านต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเข้าเรียน เช่น แรงจูงใจในการตัดสินใจมาเรียนคณะเกษตรศาสตร์ โดยอาศัยข้อมูลจากนิสิต และข้อมูลโรงเรียนเดิม การวิเคราะห์ข้อมูลของความต้องการตลาดแรงงานทางการเกษตร เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>18. การสร้างการรับรู้ให้กับนักเรียน และผู้ปกครอง ผู้สนใจทั่วไป เกี่ยวกับหลักสูตร กิจกรรมการบริการวิชาการของคณะเกษตรศาสตร์</p> <p>19. การประชาสัมพันธ์คณะโดยการให้ความรู้ด้านวิชาการและแก้ปัญหาด้านการเกษตรผ่านสื่อสารมวลชนต่างๆ เช่น สื่อวิทยุ แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ รวมถึงกิจกรรมบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรครบวงจร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</p>		
--	--	--	--	--	--

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM-R6) รอบ 6 เดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ชื่อหน่วยงาน คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ

การบริหารจัดการความเสี่ยงตามพันธกิจ

<input type="checkbox"/> 1. ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21	<input type="checkbox"/> 2. วิจัยและนวัตกรรม สู่วิชาชีพเชิงพาณิชย์	<input type="checkbox"/> 3. บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม
<input type="checkbox"/> 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย		<input checked="" type="checkbox"/> 5. บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ยุทธศาสตร์

6.การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

คำเป้าหมาย

มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

กลยุทธ์

6.4.5.2 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

ลำดับ	ความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงปัจจุบัน (โอกาสxผลกระทบ)	การดำเนินงานจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน	ผลการดำเนินงาน รอบ 6 เดือน	ระดับความเสี่ยงที่คงเหลือ หลังการจัดการความเสี่ยง รอบ 6 เดือน (โอกาสxผลกระทบ)
1.	การมีผลประโยชน์ทับซ้อนโดยอาศัยอำนาจหน้าที่	1 x 5=20 (ปานกลาง)	1. จัดทำแนวทางปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบุคลากร 2. มีข้อกำหนดโดยถือตามระเบียบของมหาวิทยาลัยพะเยา และงานที่เสี่ยงต่อความเสียหายตั้งแต่ต้นจนจบ เช่น การอนุมัติ การบันทึกบัญชี และการดูแลรักษาทรัพย์สิน	1. บุคลากรของคณะ ได้ปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยจรรยาบรรณของบุคลากรอย่างเคร่งครัด	1 x 5=20 (ปานกลาง)